

CARTOGRAFÍAS MEDITERRÁNEAS. EL TURISMO NAUTICO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL LITORAL: EL CASO DE ESPAÑA.

R. Pié Ninot¹, S. Reyes Corredera², N. Nebot Gómez de Salazar³

1. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña, Avenida Diagonal 649-651, 08028 Barcelona. pieninot@gmail.com
2. Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Málaga, Campus de Teatinos 29071, Málaga. sergioreyes@geografosdeandalucia.org
3. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga, Universidad de Málaga, Campus El Ejido, Málaga, nurianebot@uma.es

Palabras claves

Transformación del litoral, cartografías, análisis comparado, tipologías.

El estudio de la *génesis y evolución de las marinas turísticas*¹ a nivel mundial sitúa la aparición de las primeras experiencias náuticas en Estados Unidos, a finales de los años 30 del s. XX, y muestra cómo más tarde, en los años 60, Francia exporta el modelo americano de marina que se extenderá rápidamente hacia otros países europeos, y en concreto hacia las costas españolas e italianas. En el último tercio de siglo, el **espacio Mediterráneo**, y en concreto el arco latino se ha convertido en la región turística con mayor capacidad de atracción mundial, con 200 millones de visitantes al año y con una **alta concentración de puertos turísticos**, lo que ha provocado una importante transformación de sus costas.

El estudio concreto de las marinas en el arco del mediterráneo occidental² contempla la identificación, análisis y clasificación de casi **400 puertos turísticos** bajo diferentes criterios. La reconstrucción gráfica de todos los puertos ha permitido establecer una visión comparada de todas las marinas según su morfología, tamaño, su capacidad o número de amarres, su tipología, e incluso su impacto territorial en el entorno o playas más cercanas.

En este artículo se muestran las **cartografías del Mediterráneo español**³ elaboradas a partir de este trabajo previo de identificación y clasificación. Su elaboración nos ha permitido obtener una visión global de los que ha sucedido en el litoral Mediterráneo a partir de la aparición del turismo de masas y una visión comparada de los diferentes ámbitos y políticas, qué estrategias se han accionado en cada momento y cuál ha sido el efecto territorial sobre la línea de costa.

¹ Pié i Ninot R., Rosa Jiménez C. eds; "Turismo Líquido", Universidad de Málaga y Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga.

² Realizado en el desarrollo del Proyecto de investigación de Excelencia "Piezas Mínimas del Turismo" con fondos europeos y desarrollado en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga.

³ A excepción de las marinas en las Islas Baleares que forman parte de otro estudio específico sobre instalaciones náuticas en territorios insulares.